



Notas al anexo 11
PLANOS DE LOS ANTEPROYECTOS
DE CROYDON Y HAMBURGO

FULL

PLANOS DE LOS ANTEPROYECTOS DE CROYDON Y HAMBURGO

En estos planos se recogen dos anteproyectos de grandes multisalas que nuestra empresa ofertó en 2016. Ninguno de los dos llegó a construirse. Nuestra capacidad económica era limitada y nuestra oferta era básicamente una oferta de construcción y gestión, pero en ambos casos los Centros Comerciales donde se habrían instalado estos complejos debían asumir el grueso de la inversión. En esas circunstancias y en ese año concreto, no es extraño que desestimasen nuestras ofertas...

El proyecto de Croydon, en Londres, habría sido una gran multisala de 22 salas y 3.124 butacas. El de Hamburgo, de 19 salas y 2.273 butacas. En líneas generales, ambos anteproyectos siguen las directrices de nuestro modelo, aunque con alguna salvedad importante. En ambas ubicaciones, el formato de pantalla que proponíamos era de 1,77: 1, pues era el formato más utilizado en salas Premium Large Format. Sin embargo, en ambos lugares sugerimos como alternativa, el formato 1,90:1. El motivo es fácil de entender : Una multisala inmersiva exige unas pantallas muy grandes y unas pantallas así exigen grandes alturas. Nos dimos cuenta de que unas alturas como las que proponíamos habrían sido difíciles de conseguir. En Croydon, por sus normativas urbanísticas y en Hamburgo porque la multisala se ubicaba en los últimos pisos de un alto edificio y las alturas de las salas complicaban su proyecto. El formato de pantalla 1:1,90 habría reducido notablemente la altura precisa. Nos ayudó a comprender que el formato más adecuado para una multisala inmersiva sería el Scope 2,39 :1, pues reduciría mucho la altura de las pantallas (un 35 % con respecto al 1:77:1) . Sin embargo, lo primero que debe estudiarse cuando se quiere construir una multisala inmersiva son las ópticas que tendremos a nuestra disposición. Es absurdo embarcarse en un proyecto sin saber con qué ópticas será posible proyectar y en estos momentos es relativamente sencillo encontrar ópticas adecuadas para un formato 1:77 o 1,86, pero es muy difícil encontrarlas para 2,39. Dado que está claro que las pantallas deben ser muy grandes e inmersivas, tendremos que adaptarnos a las ópticas que encontremos y escoger un formato de pantalla que se ajuste a ellas.

Estamos muy orgullosos del proyecto de Croydon. Es un proyecto que podría haber revolucionado el mundo de la exhibición, pues disponía de una superficie grande y despejada que permitía aprovechar y expresar las virtudes de nuestro modelo. Obteníamos muchas salas con enormes pantallas y un número de butacas por sala moderado. En cambio, el proyecto de Hamburgo se ubicaba en las tres últimas plantas de un enorme edificio y creemos que estábamos forzando nuestro modelo en un espacio que no era el más adecuado para él.



El estudio meticuloso de estos proyectos puede resultar útil para estudiar la definición de accesos a los diversos grupos de salas y los accesos y salidas de emergencia para cada una de las salas. No es una tarea sencilla cuando existen salas en grada con un enorme diferencial de altura entre sus primeras y últimas filas. También conviene destacar la disposición de los bares en el acceso a las salas de Croydon. Habrían consistido en diversas unidades clónicas de forma circular u ovoide que el espectador encontraba cuando se disponía a acceder a las salas tras su paso por portería. Una disposición que permitiría optimizar las ventas con un paso muy simple y natural de los espectadores. También facilitaba abrir más o menos “unidades” del bar en función del nivel de asistencia previsto para cada momento.

EL INFORME COMPLETO SE PUEDE DESCARGAR EN:

 www.losmejorescines.com